

Консультация для родителей

«Реклама – правда или ложь»

К сожалению, многие родители для своих детей показывают не лучший пример для подражания. Ведь ни для кого не секрет, что во многих семьях есть телевизор в каждой комнате и на кухне, где мама ежедневно подолгу смотрит ток-шоу или сериалы, а папа, в гостиную вернувшись с работы, тут же включает телевизор и смотрит любимый канал.

Рекламный ролик создается для того, чтобы его увидел и запомнил потенциальный покупатель. Современные рекламные ролики на телевидении представляют собой практически короткометражные фильмы или мультики: в них есть сюжет, красивая картинка, приятная музыка. Но именно детьми рекламная информация воспринимается как нечто невероятное, неоспоримое, не поддающееся сомнению.

Почему так происходит?

Дети – идеальная целевая аудитория для рекламодателей. Они не пропадают целыми днями на работе, и если их приучить к просмотру телевизора, то, посещая магазин вместе с родителями, они будут «вымогать» чупа-чупсы, шоколадные батончики, игрушки, йогурты и жвачку, рекламу которых видели по телевизору.

К сожалению, очень часто реклама ощутимо влияет на детскую психику – делает ребенка более агрессивным и раздражительным. Какие для этого есть причины?

А чтобы оградить ребенка от избыточного влияния рекламы, вы можете:

- Дозировать его время пребывания у телевизора. Пусть телевизор не превращается для него в единственный способ времяпрепровождения – вместе с ребенком вы можете придумать интересные и для него, и для вас занятия и игры;
- Объяснять малышу на примере героев рекламы, как нужно и как не нужно себя вести;
- Относиться к рекламным роликам с юмором. Можно найти удобный момент, чтобы пошутить на поступках или фразах рекламных персонажей. Самое главное – ребенок не должен воспринимать героев рекламы как реальных личностей!
- Продемонстрировать ребенку, что к рекламе нужно относиться избирательно. Подумайте над тем, как объяснить и показать малышу, что рекламируемый товар может и не обладать теми качествами, которые расхваливаются в ролике.

Помните, что родители для малышей – лучший пример для подражания. Не стесняйтесь и не ленитесь вместе со своими детьми играть в снежки или в догонялки, кататься на санках или роликовых коньках, устраивать совместные походы в лес или на рыбалку.

