

Российская Федерация
муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 9 комбинированного вида» (МАДОУ № 9)
660077, г. Красноярск, ул. Весны, д.13 А т.2-125319, E-mail: dou9@mailkrsk.ru
ОКПО 57313474 ОГРН 1022402490758 ИНН/КПП 2465040874\246501001
Веб-сайт: <https://madou9-krsk.gosuslugi.ru>

Тема проекта: «Рекламная мастерская»

Сроки реализации проекта: долгосрочный

Автор проекта: Галонская Жанна Сергеевна, воспитатель

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 9 комбинированного вида»

г. Красноярск, 2024

АКТУАЛЬНОСТЬ:

Реклама – явление интересное детям, является средством воспитания, социального развития, обогащения, расширения представлений об окружающей нас современной жизни и умения элементарно ориентироваться в ней.

Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения.

Нередко родители жалуются, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут вещи, игрушки, требуют дорогих подарков. Включение в образовательную деятельность детского сада основ экономического воспитания может помочь родителям в решении этой воспитательной задачи.

Дети безоговорочно принимают любую рекламу, как нечто важное и нужное, а порой как сигнал к исполнению, крайне необходимо проводить воспитательно-образовательную работу, объясняя детям, что:

- реклама делается для взрослых (дети не могут ничего купить, у них нет денег)

- к рекламе нужно относиться осторожно, она может быть обманной, не честной.

- прежде, чем что-либо купить, необходимо убедиться в качестве рекламируемого товара. Может оказаться, что товар другой фирмы качественнее и дешевле.

- прежде, чем что-то купить, необходимо подумать: нужна ли эта вещь, которую так навязывает реклама, а, может быть, она нам совсем не нужна.

Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включая творчество и воображение).

Цель: создание условий для формирования представлений детей старшего дошкольного возраста о **рекламе** - как продукте деятельности человека, как средстве сообщения информации о различных товарах.

Задачи:

- Определение целевой аудитории, разработка уникального торгового предложения, создание визуальной идентичности (Детям можно предложить создать свой собственный бренд.)
- Развитие художественных навыков, умение работать с цветом и формой, создание текста. (Предлагается детям создать плакат или листовку для какого-то продукта).
- Развитие коммуникативных навыков, обучение навыкам убеждения и презентации (Организация ролевой игры, где дети будут выступать в роли продавцов и покупателей.)
- Подготовка к организации «выставки - продаж» своего товара.

Участники проекта: дети дошкольного возраста, педагоги, родители (законные представители).

Ожидаемые результаты проекта: задачи, поставленные в проекте, формируют азы финансовой грамоты у дошкольников. Дети знакомы с понятием «реклама», как одного из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ПРОЕКТА

Деятельность педагогов:

- Разработка и реализация проекта в образовательном пространстве МАДОУ № 9.
- Создание условий развития предметно-пространственной среды, необходимых для осуществления проекта.
- Разработка материалов для детей мотивационного и познавательного характера.
- Разработка консультативных материалов для родителей (законных представителей).

- Разработка методических рекомендаций для педагогов.

Деятельность с детьми: беседы; экскурсии в «ВТБ банк»; конкурсы; праздники; образовательные ситуации; обучающие занятия; дидактические игры; сюжетно-ролевые игры; детско-родительские творческие мастерские; знакомство с работами других детей.

Деятельность с родителями (законными представителями):

- Изучение консультативных материалов от педагогов.
- Участие в выставках детско-родительского творчества.
- Организация знакомства детей с рекламными видеороликами.
- Подбор коллекций рекламных изданий.

Продукт проектной деятельности: творческие работы детей и родителей по разным видам рекламы: создание рекламных вывесок и буклетов.

ПЛАН РАБОТЫ ПО ПРОЕКТУ

№ п \ п	Решаемая задача	Мероприятие	Сроки реализации	Участники	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5	6
1 ЭТАП – ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ					
1	Организация направленного внимания и формирование интереса у детей к теме проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подбор детской и методической литературы, наглядного материала, рекламных брошюр, плакатов, сюжетно-ролевых и дидактических игр. 2. Проведение исследования, направленного на изучение уровня осведомленности детей о рекламе, ее различных формах и предназначении. 	Октябрь, 1 неделя	дети, родители, педагоги	Заинтересованность детей в предстоящем проекте
2 ЭТАП – ОСНОВНОЙ					
3	Привлечь внимание детей к процессу создания рекламы, как необходимого условия реализации продуктов труда.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр презентации «Знакомство с рекламой» 2. Аппликация «Каталог рекламных товаров» 3. Консультация для родителей «Реклама – правда или ложь». 4. Художественная литература для чтения и заучивания С. Михалков: «Как старик корову продавал», Э.Успенский «Бизнес крокодила Гены». 	Октябрь, 2-3 неделя	Дети, родители, педагоги	Дети имеют представление о видах рекламы, ее назначении в жизни.
4	Реализация проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дидактическая игра «Доход-расход» 2. Клубный час – станция «Рекламное агентство» 3. Создание рекламного плаката « Мои друзья в детском саду» 4. Фотовыставка «Я и реклама» 	Октябрь, 4 неделя, ноябрь 1 неделя	Дети и педагоги	- Развитие навыков коммуникации и сотрудничества при работе в команде в рамках сюжета «Рекламного агентства»

					- Развитие логического мышления и способности анализировать информацию через участие в игре «Доход и расход».
3 ЭТАП - ИТОГОВЫЙ					
5	Подведение итогов проекта «Рекламное агентство»	Осознание важности рекламы: Дети пришли к пониманию, что реклама является неотъемлемой частью нашей жизни и играет важную роль в обществе. Проект "Рекламное агентство" помог ребятам познакомиться с основами рекламы, развить творческие и коммуникативные навыки, а также научиться анализировать и создавать собственные рекламные материалы.	Ноябрь, 2 неделя	дети, педагоги, родители	Дети освоили новые знания и навыки, и развили важные личностные качества, такие как креативность, коммуникабельность и самоорганизация.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Оценка эффективности проводимых мероприятий осуществляется с учетом следующих аспектов:

1. Усвоение знаний и развитие навыков (могут объяснить, что такое реклама и для чего она нужна. Умеют работать в команде, распределяя обязанности и сотрудничая друг с другом)

2. Эмоциональная вовлеченность (проявляют интерес к процессу создания рекламы и работы в рекламном агентстве).

3. Эффективность проекта (были созданы рекламные материалы, соответствующие поставленным задачам).

4. Удовлетворенность участников образовательного процесса.

<i>Результаты реализации проекта</i>		
<i>Для детей</i>	<i>Для родителей (законных представителей)</i>	<i>Для педагогов</i>
<ul style="list-style-type: none">• повышение познавательного интереса;• развитие коммуникативных навыков;• развитие игровой деятельности;• расширение кругозора.	<ul style="list-style-type: none">• родители (законные представители) имеют возможность со всей полнотой погружаться в образовательный процесс ребенка и принимать в нем непосредственное участие;• поддержка развития ребенка.	<ul style="list-style-type: none">• Инновационные подходы в обучении;• создание благоприятной образовательной среды;• взаимодействие с родителями.

Таким образом, проект по рекламному агентству в детском саду оказывает комплексное воздействие на всех участников образовательного процесса, способствуя их всестороннему развитию и укреплению межличностных связей.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА.

Распространение результатов проекта по рекламному агентству в детском саду является важным этапом, который позволяет поделиться опытом, успехами и достижениями с широкой аудиторией.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА.

Устойчивость результатов проекта можно обеспечить, создавая развивающую предметно-пространственную среду, которая полностью отвечает требованиям проекта; осуществляя научно-методическое

сопровождение проекта; разрабатывая методическую документацию (программы, сборники, проекты); публикуя педагогический и управленческий опыт в печатных сборниках и электронных СМИ на региональном и федеральном уровнях; привлекая внимание родительской и педагогической общественности к патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста

Устойчивость результатов проекта после его реализации можно обеспечить, соответствуя потребностям и интересам детей, родителей и возможностям педагогического коллектива.

Возможные риски: низкая степень вовлеченности в проект всех участников образовательных отношений.

Пути решения: родителей (законных представителей) необходимо информировать о целях, задачах проекта, а также регулярно делиться публичными обновлениями о прогрессе и достижениях, связанных с реализацией данного проекта.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА.

Проведение проекта не предусматривает выделение бюджета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банк методических разработок по финансовой грамотности. – URL: <https://fmc.hse.ru/methbank>
2. Меньшиков О.И. Экономика детей, большим и маленьким: практическое пособие для воспитателей и методистов ДОУ. Воронеж: ТЦ «Учитель», 2005. 127с.
2. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. Москва: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

Художественная литература для чтения в рамках проекта

1. С. Михалков: «Как старик корову продавал»

<https://disk.yandex.ru/d/pQYJ4mYnlgCAHg>

2. Э. Успенский «Бизнес крокодила Гены»

https://disk.yandex.ru/d/SSRym0_EBFD6yw

1. Как Ваш ребенок обычно узнает о новых игрушках?
 - От друзей/одноклассников
 - Из телевизора
 - В интернете (Rutube, социальные сети)
 - На улице (рекламные щиты, витрины магазинов)
 - Через игрушки других детей
 - Другое (укажите)
2. Какие источники информации о новых игрушках являются наиболее популярными среди ваших детей?
 - Телевизор
 - Rutube
 - Социальные сети
 - Разговоры с друзьями
 - Витрины магазинов
 - Рекламные ролики перед мультфильмами
 - Другие (укажите)
3. Часто ли ваш ребенок просит купить ему игрушки после просмотра рекламы?
 - Да, часто
 - Иногда
 - Редко
 - Никогда
4. Насколько важно мнение вашего ребенка при покупке игрушек?
 - Всегда учитываем его предпочтения
 - Учитываем иногда
 - Покупаем игрушки без учета мнения ребенка
 - Другое (укажите)
5. Что, по вашему мнению, привлекает внимание вашего ребенка к рекламе игрушек больше всего?
 - Яркий визуальный ряд
 - Музыкальное сопровождение
 - Игровые элементы
 - Упоминание любимых персонажей
 - Возможность взаимодействия с игрушкой через экран

- Рекомендации от известных блогеров

- Другое (укажите)

6. Согласны ли вы с тем, что реклама оказывает значительное влияние на выбор игрушек вашим ребенком?

- Полностью согласен/согласна

- Скорее да, чем нет

- Скорее нет, чем да

- Совершенно не влияет

7. Какой возрастной диапазон у вашего ребенка?

- До 3 лет

- 3–5 лет

- 5–7 лет

Технологическая карта занятия по финансовой грамотности

Выполнила: Галонская Жанна Сергеевна

Образовательная(ые) область(и): «Познавательное развитие»

Тема занятия: «Знакомимся с рекламой»

Возрастная группа: старшая группа

Цель занятия:

Образовательная цель (для детей)	Педагогическая цель (для педагога)
Познакомиться понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.	Ознакомление детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

Задачи занятия:

Образовательные задачи (для детей)	Педагогические задачи (для педагога)
<p><u>Обучающие:</u> усвоить представление об истории возникновения рекламы; узнать для чего нужна реклама, ее значение;</p> <p><u>Развивающие:</u> внимательно выполнять каждое задание; отвечать полным ответом на поставленный вопрос воспитателем;</p> <p><u>Воспитательные:</u> слушать воспитателя, сосредоточиться на поставленной задаче, при коллективной работе не мешать и не перебивать сверстника, выполнять индивидуальное задание самостоятельно.</p>	<p><u>Обучающие:</u> раскрыть сущность рекламы, дать детям представление об истории возникновения рекламы;</p> <p>способствовать формированию представления, для чего нужна реклама, о ее значении;</p> <p><u>Развивающие:</u> расширять словарный запас детей, развивать связанную речь, память;</p> <p><u>Воспитательные:</u> воспитывать умение сосредотачиваться на поставленной задаче; воспитывать умение работать в коллективе, усидчивость, умение понимать и самостоятельно выполнять задания воспитателя.</p>

Планируемые результаты занятия: дети познакомится с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

Материалы и оборудование: Дидактические игры с применением ИКТ оборудования. Раздаточный- простые карандаши по количеству детей, раскраски.

№	Этапы, продолжительность	Задачи этапа	Деятельность педагога	Методы, приемы, формы	Предполагаемая деятельность детей	Планируемые результаты
1.	Организационно-мотивационный этап	Организация направленного внимания и формирование интереса у детей к теме занятия	<p>1. Предлагает детям принять участие в игре «Доскажи словечко»:</p> <p>Все расселись по местам никому не тесно, По секрету вам скажу: «Будет интересно!»</p> <p>Каждый день - всегда, везде, На занятиях в игре Смело четко говорим, И тихонечко сидим.</p> <p>Наши глазки внимательно смотрят и все (видят) Уши внимательно слушают и все.. (слышат) А голова ... (думает)</p>	<p>Словесный (рассказ)</p> <p>Практический (словесная игра)</p>	<p>1. Участвуют в игровом моменте.</p> <p>2. Участвуют в ситуативном разговоре.</p>	Дети проявят готовность к предстоящей деятельности.
2.	Основной этап					
2.1	Этап постановки проблемы	Создание проблемной ситуации: Незнайка боится не справиться с	1. Задает детям вопрос, приводящий к раскрытию темы занятия: Дети, когда вы смотрите мультфильм, или	Словесный (вопросы, обсуждение)	Дети принимают участие в формулировании	Дети сформулируют

		заданиями, поможем ли мы ему?	фильм, или какую-то познавательную передачу, что прерывает просмотр? (ответы детей). Кто догадался, о чем мы будем с вами сегодня говорить? (ответы детей)		цели занятия.	цель занятия. Проявят интерес к предстоящей деятельности.
2.2	Этап ознакомления с материалом	Усвоение (закрепление, расширение, обобщение, систематизация) определенного объема знаний и представлений о рекламе, ее значении, истории	<p>1. Педагог задает детям вопрос о том, что такое реклама.</p> <p>Дети, что такое реклама, как вы думаете? (Предположения детей).</p> <p>- Правильно, ребята, реклама – это объявление. Объявление о каком – то мероприятии или товаре. Что можно рекламировать?</p> <p>- Рекламировать можно всё что угодно: дома, машины, предстоящие спектакли и цирковые выступления.</p> <p>2. Предлагает детям принять участие в игре «Доска объявлений».</p> <p>3. Проводит беседу о рекламе:</p> <p>- Воспитатель задает вопрос детям о необходимости рекламы: Для чего она нужна реклама? (Реклама нужна для того, чтобы люди узнали о товаре, который мы хотим продать. Реклама также помогает покупателям узнать, где они могут купить нужные им вещи, что</p>	<p>Словесный (вопросы, беседа, рассуждение, рассказ)</p> <p>Игровой (интерактивная игра)</p>	<p>Дети принимают участие в беседе.</p> <p>Дети в ходе беседы играют в интерактивную игру.</p> <p>Дети рассматривают вывески и определяют, какой товар продаётся в той или иной торговой лавке</p>	<p>Дети усвоят определенный объем знаний и представлений о рекламе, ее значении, истории</p>

купить)

Где размещается реклама?

(Рекламу мы видим и слышим повсюду. Её показывают по телевизору, печатают в газетах, в журналах, расклеивают на досках объявлений.)

4. Педагог знакомит детей с историей рекламы:

Дети, вы знаете что **Реклама** – **слово латинское**. Переводится оно очень интересно – кричать. То есть, рекламировать что-то, как бы, кричать об этом. Реклама появилась очень давно. У торгующих купцов – это такие богатые люди, были свои торговые лавки. Кто-то из них торговал тканью, кто-то картинами. На своих лавках они вывешивали специальные вывески, по которым можно было сразу определить, что продаётся в их лавке. - Это было в том времени, когда ещё не родились ваши бабушки. Хотите посмотреть на эти рекламные вывески?

- Дети, давайте попробуем определить, что продавали в этих торговых лавках.

- В давние времена почти на всех площадях в качестве рекламы использовались «**зазывалы**» — это

			<p>такие люди, которые приглашали в лавки покупателей.</p> <p>- Эй, прохожий, не спеши, Здесь товары хороши! Ленты, кружева, ботинки, Что угодно для души!</p> <p>- Конечно, после таких слов в торговых лавках становилось покупателей намного больше. Но, дети, есть одно правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».</p>			
2.3	Динамическая пауза	Удовлетворение двигательной потребности детей	<p>Проводит физкультминутку:</p> <p>Мы бежали по дорожке (бег на месте)</p> <p>Вдруг, порвались босоножки! (один громкий хлопок в ладоши)</p> <p>Что же делать? Как нам быть? (разводим поочередно руки в стороны)</p> <p>Где же обувь нам добыть? (обнять щечки ладошками и покачать головой)</p> <p>Будем туфли покупать! (потопать ногами в ритм словам 4 или 7раз)</p> <p>Станем денежки считать! (потереть большим пальчиком</p>	Словесный Практический (выполнение упражнений по слова)	Выполняют физкультминутку	Дети удовлетворяют двигательную потребность

			<p>другие</p> <p>пальцы, обеими руками одновременно)</p> <p>Один (рубль), два, три, четыре (с размахом вскользь хлопаем правой ладонью левую и наоборот, 4 хлопка)</p> <p>Вот мы туфельки купили! (указываем ручками на обувь, выставляя на пяточку то правую, то левую ножку)</p>			
2.4	Продолжение 2.2.	—	<p>1. Педагог продолжает беседу о рекламе: Скажите, дети, какой должна быть реклама, что бы привлечь как можно больше народу.</p> <p>- А хотите поиграть в игру «Назови что рекламируют»</p> <p>Я говорю название, а вы говорите что рекламируют:</p> <p>- Вискас- корм для кошек,</p> <p>-растишка - йогурт,</p> <p>- дирол — жвачка,</p> <p>- милки вэй — шоколад,</p> <p>- простоквашино — молоко, сметана,</p> <p>- киндер пингви - шоколад,</p> <p>- добрый — сок,</p>	<p>Словесный (вопросы, беседа, рассуждение, рассказ)</p> <p>Игровой (интерактивная игра)</p>	<p>Дети принимают участие в беседе.</p> <p>Дети в ходе беседы играют в интерактивную игру.</p> <p>Дети рассматривают вывески и определяют, какой товар продаётся в той или иной торговой лавке</p>	<p>Дети усвоят определенный объем знаний и представлений о рекламе, ее значении, истории</p>

			<p>- золотой стандарт/советский/магнат – мороженое</p> <p>2. Педагог с детьми проводит с детьми беседу о профессии - рекламист</p> <p>- В наше время создание рекламы стало профессией. Рекламист – это человек, который придумывает и делает рекламу. Повторите новое название профессии – рекламист.</p> <p>- Рекламу обычно создают в рекламном агентстве. Там работают люди многих профессий: художники, дизайнеры, редакторы, литераторы, рекламные агенты. Они рисуют необходимую картинку, которая притягивает глаз покупателя, придумывают текст. Далее придуманную рекламу показывают по телевизору, печатают в газетах, вывешивают на улицах, передают по радио, размещают в интернете.</p> <p>- Существует несколько видов рекламы. Хотите узнать, какая бывает реклама? (Ответы детей)</p> <p>- Сначала с вами начнем знакомство с рекламой текстовой. Текстовая реклама, это та реклама, которую можно прочитать. Эти объявления они размещают в газеты и журналы,</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>чтобы другие люди могли их прочитать. Ее еще называют печатной.</p> <p>- А ещё, ребята, рекламу показывают по телевизору. Как называется такая реклама? (Ответы детей)</p> <p>- Правильно. Реклама на телевидении является сейчас очень популярной. А что рекламируют по телевизору? (ответы детей)</p>			
2.5	Этап практического решения проблемы	Овладение действиями, способами решения проблемы. Усвоение (закрепление) определенного объема знаний и представлений о ранее пройденном материале	<p>1. Предлагает детям попробовать себя в роли рекламистов: Дети, хотите попробовать себя в роли рекламистов? (ответ детей).</p> <p>- Мы будем рекламировать игрушки. (Предлагаются игрушки: машинка, мозаика и поломанная машинка).</p> <p>- А можно ли рекламировать эту машинку? (ответ детей).</p> <p>- А почему нет?</p> <p>Дети, вы так хорошо справились с ролью рекламиста! Хотела бы вам напомнить правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».</p>	<p>Наглядный (показ игрушек)</p> <p>Словесный (объяснение)</p> <p>Практический (выполнение заданий)</p>	<p>1. Выражают готовность к выполнению заданий.</p> <p>2. Дети выполняют задания (рекламируют игрушки)</p>	Дети выполняют все задания

3.	Заключительный этап	Подведение итогов деятельности, обобщение полученного опыта, формирование элементарных навыков самооценки	<p>1. Задает вопросы:</p> <p>Дети, скажите, пожалуйста, о чем мы сегодня разговаривали?</p> <p>С какой новой профессией мы сегодня познакомились?</p> <p>Что вам запомнилось больше всего?</p> <p>2. Предлагает детям выбрать раскраски и раскрасить рекламы.</p>	<p>Словесный (обсуждение)</p> <p>Практический (раскрашивание реклам)</p>	<p>Дети анализируют, что в ходе занятия было сложным, что легким.</p> <p>Дети раскрашивают рекламы.</p>	Подведут итоги.
----	---------------------	---	---	--	---	-----------------

Технологическая карта занятия по финансовой грамотности «Рекламное агентство – игра»

Образовательная область: познавательное развитие

Тема: «Рекламное агентство»

Возрастная группа: подготовительная и старшая группа

Цель:

Цель педагога	Цель ребёнка
сформировать у старших дошкольников представление о рекламе	Сформировать некоторое представление о рекламе

Задачи:

Педагога	Ребёнка
<ol style="list-style-type: none"><i>Обучающая:</i> познакомить с понятием: «реклама». – дать представление для чего нужна реклама, о ее назначении;<i>Развивающая:</i> содействовать повышению уровня мотивации к получению знаний в области финансовой грамотности через игровые средства обучения<i>Воспитательная:</i> воспитывать усидчивость, старательность, внимательность	<ol style="list-style-type: none"><i>Обучающая:</i> научить детей правильно воспринимать рекламу.<i>Развивающая:</i> научиться логически мыслить и выражать в рисунке свои мысли<i>Воспитательная:</i> договариваться в процессе совместной деятельности

Материалы и оборудование: раздаточный и демонстрационный материал по рекламе, цветочки четырех цветов, цветная бумага, фломастеры, карандаши, мультимедийный проектор, доска для магнитов

№	Этапы, продолжительность	Задачи этапа	Деятельность педагога	Методы, формы, приёмы	Предполагаемая деятельность детей	Планируемые результаты
1	Организационно-мотивационный	Организация направленного внимания и формирование интереса у детей к теме занятия	<p>Мы рады вас приветствовать. Сегодня мы поговорим с вами о рекламе. А для начала давайте посмотрим мультфильм» «Как старик корову продавал»</p> <p>«Вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему у старика так и не получилось продать свою корову? - Кто согласился помочь старику? - Почему у паренька появились покупатели? - У кого бы вы захотели бы купить корову, у старика или паренька? - Почему? - Паренек сумел рассказать о главных достоинствах своего товара, другими словами, сделал хорошую рекламу своему товару. <p>Реклама — это информация о товаре, с целью его более быстрой реализации (продажи). Порой можно дать объявление и ваш товар будет намного легче продать.</p> <p>Вопросы: Где можно увидеть рекламу? Какие вы знаете еще рекламы? (Рассматривание рекламных листов из магазинов, объявлений из газет.)</p>	<p>словесный – беседа;</p> <p>фронтальная</p> <p>Приём – вопрос;</p> <p>наглядный - показ</p>	<p>Слушают педагога, отвечают на вопросы</p>	<p>Дети проявляют интерес к предполагаемой деятельности</p>

2	Основной	Усвоение (закрепление, расширение, обобщение, систематизация) определенного объема знаний и представлений о...	<p>Когда мы заходим в гипермаркет «Красный Яр» у кассы лежат газеты с рекламной продукцией, читая её, мы можем быть проинформированы о существующих акциях и сделать свой выбор в покупке товаров. Также реклама нам помогает в выборе посещения различных развлекательных мероприятий, концертов или интересных площадок. Чтобы планировать свой отдых, мы часто обращаемся в туристические агентства, где широко представлены разные страны. Где опять встречаемся с различными рекламными проспектами»</p> <p>Физминутка «Автобус»</p> <p>Мы в автобус дружно сели (Дети садятся) И в окошко посмотрели. (смотрят по сторонам) Наш шофёр педаль нажал, («нажимают» на педаль) И автобус побежал. (убегают)</p> <p>Перед проведением игры необходимо разделить детей на команды Для деления на команды используем карточки разных цветов, которые они получают в начале игры. Далее команды формируются по данному признаку.</p>	Фронтальная; словесный – беседа; наглядный – рассматривание картинок	Внимательно слушают воспитателя, отвечают на вопросы	Дети правильно выполняют все задания
3	Объяснения задания		Объяснение задания. «Вопрос: — Вы знаете, кто делает рекламу? Рекламу обычно создают в рекламном агентстве. Там работают художники, дизайнеры, редакторы, корректоры, литераторы, рекламные агенты. Они рисуют необходимую картинку, которая притягивает глаз потенциального покупателя, придумывают текст. Далее придуманную	Словесный – вопросы, беседа практический – выполнение задания		Построение суждений

			<p>рекламу показывают по телевизору, печатают в газетах, вывешивают на улицах, передают по радио, размещают в Интернете. Каждая команда сегодня будет рекламным агентством и должна прорекламирровать свой товар. Дошкольникам раздаются листы, фломастеры, карандаши, цветная бумага и т.д.».</p>			
4	Заключительный	<p>Проведение итогов деятельности, обобщение полученного опыта, формирование элементарных навыков самооценки/рефлексии</p>	<p>Ребята создают свою рекламу и представляют её для всех. Дошкольники показывают свои работы и отвечают на вопросы ведущей Воспитатель подводит итог занятия, задает вопросы такие как:</p> <p>Что нового мы узнали? Какие трудности встретили? Что оказалось самым интересным.</p>		<p>Дети совместно с педагогом подводят итоги занятия, отвечают на вопросы педагога, дети выполняют самоанализ своей деятельности</p>	

Технологическая карта занятия по финансовой грамотности

Выполнила: Галонская Жанна Сергеевна

Образовательная (ые) область(и): «Познавательное развитие»

Тема занятия: «Сохраним семейный бюджет»

Возрастная группа: старшая группа

Цель занятия:

Образовательная цель (для детей)	Педагогическая цель (для педагога)
Познакомиться понятием «семейный бюджет», принимая участие в дидактических играх.	Ознакомление детей с понятием «семейный бюджет» посредством дидактических игр.

Задачи занятия:

Образовательные задачи (для детей)	Педагогические задачи (для педагога)
<p><u>Обучающие:</u> усвоить представление о том, что деньги мы используем, чтобы обменять на товар; научиться выбирать товар, согласно возможностям (на имеющуюся сумму денег); усвоить представления детей о категориях товаров; познакомиться с понятиями понятие «потребность» и «полезность».</p> <p><u>Развивающие:</u> внимательно выполнять каждое задание; отвечать полным ответом на поставленный вопрос воспитателем;</p> <p><u>Воспитательные:</u> слушать воспитателя, сосредоточиться на поставленной задаче, при коллективной работе не мешать и не перебивать сверстника.</p>	<p><u>Обучающие:</u> раскрыть представление о том, что деньги мы используем, чтобы обменять на товар; продолжать учить выбирать товар, согласно возможностям (на имеющуюся сумму денег); раскрыть представления детей о категориях товаров; познакомить с понятиями понятие «потребность» и «полезность».</p> <p><u>Развивающие:</u> расширять словарный запас детей, развивать связанную речь, память;</p> <p><u>Воспитательные:</u> воспитывать умение сосредотачиваться на поставленной задаче; воспитывать умение работать в коллективе.</p>

Планируемые результаты занятия: дети познакомятся понятием «семейный бюджет», принимая участие в дидактических играх.

Материалы и оборудование: Дидактические игры «Нужные покупки», «Что продается в магазине?», «Давай положим в корзинку...», «Какой товар лишний?», «Что забыли положить в корзинку?», карточки (картинки) «Товары», «Деньги», «Список покупок», «Корзинка покупок»

№	Этапы,	Задачи этапа	Деятельность педагога	Методы, приемы, формы	Предполагаемая деятельность	Планируемые результаты

	продол- жительность				детей	
1.	Организационно-мотивационный этап	Организация направленного внимания и формирование интереса у детей к теме занятия	<p>1. Воспитатель обращает внимание детей на лежащий на столе мешочек с монетами.</p> <p>Как вы думаете, что лежит в мешочке? Встряхивает его. (ответы детей.)</p> <p>Верно, это деньги, монеты. Сегодня мы поговорим о деньгах, о семейном бюджете. Присаживайтесь.</p>	<p>Словесный (рассказ)</p> <p>Наглядный (показ предметов)</p>	<p>1. Участвуют в сюрпризном моменте.</p> <p>2. Участвуют в ситуативном разговоре.</p>	Дети проявят готовность к предстоящей деятельности.
2.	Основной этап					
2.1	Этап постановки проблемы	Создание проблемной ситуации.	<p>1. Задает детям вопрос, приводящий к раскрытию темы занятия: Деньги есть в каждой семье. Они находятся в кошельке у взрослых. Для чего нам нужны деньги? (ответы детей).</p> <p>2. Предлагает на занятии узнать для чего нужны деньги.</p>	Словесный (вопросы, обсуждение)	Дети принимают участие в формулировании цели занятия.	<p>Дети сформулируют цель занятия.</p> <p>Проявят интерес к предстоящей деятельности.</p>
2.2	Этап ознакомления с материалом	Усвоение (закрепление, расширение, обобщение, систематизация) определенного объема знаний и представлений о том, что деньги мы используем, чтобы	<p>1. Проводит беседу о сохранении семейного бюджета.</p> <p>2. Задает детям вопрос: Для чего нам нужны деньги? – (Ответы детей).</p> <p>Верно, деньги нужны, чтобы</p>	<p>Словесный (вопросы, беседа, рассуждение)</p> <p>Игровой (Дидактические игры «Нужные покупки», «Что</p>	<p>Дети отвечают на вопросы педагога, принимают участие в беседе.</p> <p>Дети принимают участие в дидактических</p>	Дети усвоят определенный объем знаний и представлений о том, что деньги мы используем, чтобы обменять

		<p>обменять на товар</p>	<p>обменять на товар (Покупать продукты, одежду, платить за квартиру, садик, проезд. Покупка лекарства, бензина, игрушек и т. д.)</p> <p>2. Предлагает детям принять участие в дидактических играх:</p> <p>1) «Нужные покупки» (Выбирают ребенка-продавца, который выкладывает товары по категориям. Дети-покупатели выбирают товары согласно имеющимся деньгам. Продавец проверяет правильность покупки.)</p> <p>2) «Что продается в магазине?» (Педагог раздает детям карточки «деньги». Раскладывает перед детьми карточки «товар». Спрашивает, чтобы они хотели купить и есть ли у них возможность это сделать (хватит ли у них «денег» на покупку товара).</p> <p>3) «Давай положим в корзинку...» Раздает детям карточки «деньги». Раскладывает перед детьми карточки «товар». Каждому играющему дает задание, купить в магазине...</p> <p>- продукты для завтрака,</p>	<p>продается в магазине?»), «Давай положим в корзинку...»)</p> <p>Наглядный (показ карточек-картинок)</p>	<p>играх «Нужные покупки», «Что продается в магазине?»), «Давай положим в корзинку...».</p>	<p>на товар.</p>
--	--	--------------------------	--	---	---	------------------

			<p>- подарок на день рождения другу, - продукты для супа и т.п.</p>			
2.3	Динамическая пауза	Удовлетворение двигательной потребности детей	<p>1. Проводит физкультминутку: Мы шагали, мы шагали, (ходьба на месте) Ведь товар мы выбирали: (прыжок на месте) Здесь морковка, лук, картошка, (загибание пальце рук поочерёдно 1,2,3) Там конфеты, шоколад. (загибание пальце рук поочерёдно 4,5) Вот машинка и мячи... (хлопки 1,2) Все товары хороши (разведение рук в стороны)</p>	<p>Словесный: пояснение Наглядный: показ Практический: выполнение упражнений</p>	Дети включены, выполняют упражнения по показу воспитателя.	Дети удовлетворят двигательную активность.
2.5	Этап практического решения проблемы	Овладение действиями, способами решения проблемы. Усвоение (закрепление) определенного объема знаний и представлений о ранее пройденном материале	<p>1. Педагог предлагает принять участие в дидактических играх: 4) «Какой товар лишний?» Раздает детям карточки «деньги». Раскладывает перед детьми карточки «товар». Каждый играющий выбирает то, что хотел бы купить. Предлагает каждому ребенку выбрать тот товар, без которого он может обойтись. Почему?</p>	<p>Наглядный (показ карточек-картинок) Словесный (объяснение) Игровой (дидактические игры: «Какой товар лишний?», «Что забыли положить в корзинку?»)</p>	<p>1. Выражают готовность к выполнению заданий. 2. Дети играют в дидактические игры: «Какой товар лишний?», «Что забыли положить в корзинку?»</p>	Дети усвоят представления о ранее пройденном материале

			<p>5) «Что забыли положить в корзинку?»</p> <p>У каждого ребенка игровое поле «Корзинка покупок» с одним или несколькими товарами определенной категории. Предлагает детям «купить» еще товар из данной категории. На первом этапе предлагает «корзинку покупок» с 3-4 товарами, далее задание усложняется.</p>			
3.	Заключительный этап	<p>Подведение итогов деятельности, обобщение полученного опыта, формирование элементарных навыков самооценки</p>	<p>1. Задает рефлексивные вопросы: Дети, скажите, пожалуйста, о чем мы сегодня разговаривали?</p> <p>Верно, о сохранении семейного бюджета. Чтобы в семейном бюджете деньги были всегда, нужно хорошо зарабатывать и расходовать деньги с умом.</p> <p>Что вам запомнилось больше всего?</p> <p>2. Предлагает детям выбрать смайлик, который отражает их настроение и закрепить его на доске.</p>	<p>Словесный (обсуждение, беседа, вопросы)</p> <p>Игровой (Создание игровой ситуации)</p>	<p>Дети анализируют, что в ходе занятия было сложным, что легким.</p> <p>Дети выбирают смайлы и выражают свои эмоции.</p> <p>Дети совместно с педагогом подводят итоги занятия, отвечают на вопросы педагога, дети выполняют самоанализ своей деятельности.</p>	Подведут итоги занятия.